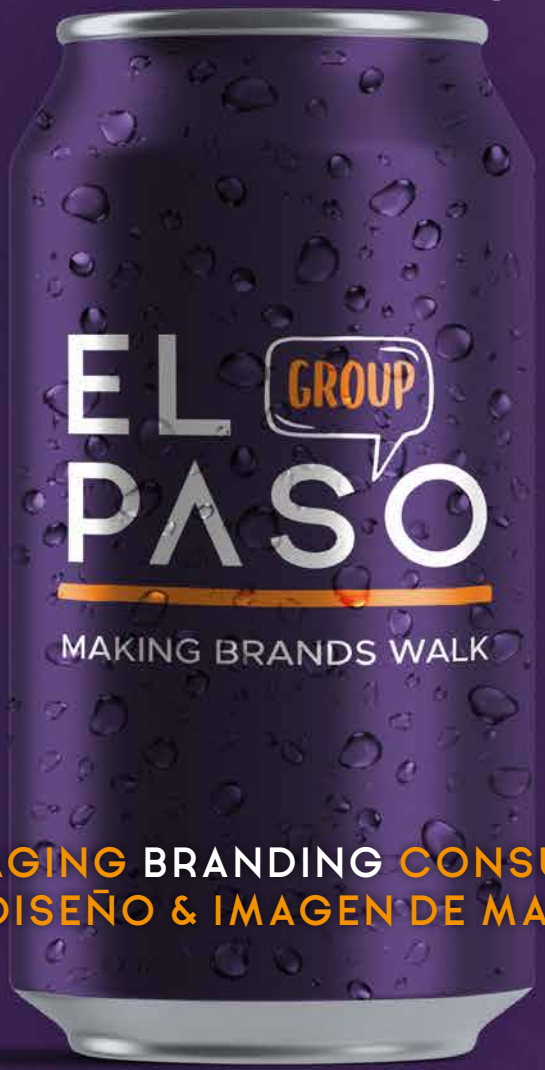
somos!



PACKAGING BRANDING CONSULTORÍA
EN DISEÑO & IMAGEN DE MARCAS

mail info@elpasogroup.com.ar - **web** www.elpasogroup.com.ar - **blog** tendenciascreativas.com.ar

“Puedes hallar inspiración
en cualquier cosa...

si no, mirá nuevamente.”

Amamos las marcas

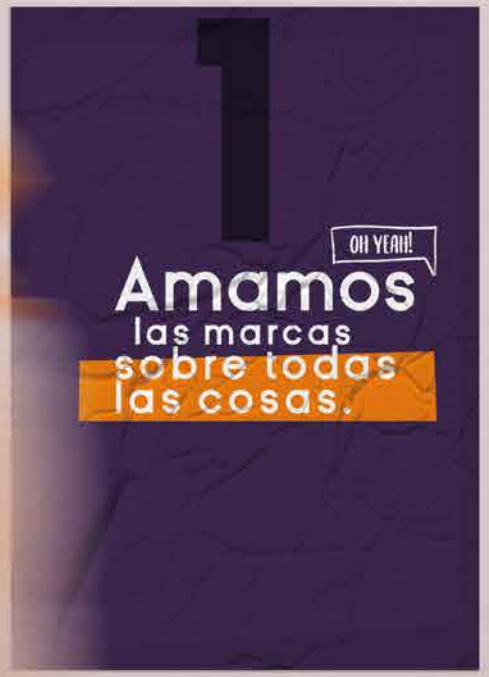
Desarrollamos diseños que potencian cada encuentro con el consumidor para comunicar exactamente lo que queremos comunicar.

Hacemos las cosas simples trabajando con pasión.

Desde Argentina, nuestros diseños se mueven por la región, especialmente por Chile y Paraguay.

Escuchamos a nuestros clientes, generamos relaciones duraderas formando sociedades estratégicas con ellos, para cumplir sus objetivos de negocio.

MANIFIESTO



NUESTRAS 10 REGLAS PARA EL DISEÑO Y LA VIDA

5

Nos divierte trabajar.

Pasamos mucho tiempo diseñando, procuramos pasarla bien y eso se refleja en los diseños.

6

No tenemos la verdad revelada.

Formamos equipo con nuestros clientes. Los escuchamos, ellos conocen muy bien su producto.

7

Somos respetuoso de los plazos pactados.

8

Somos flexibles.

Entendemos los caminos que recorre el proyecto hasta ver la luz.

9

El packaging es el primer vendedor.

Aprovechamos al máximo cada momento de encuentro con el consumidor para comunicar exactamente lo que queremos comunicar.

10

Podemos decir..

"La sintaxis morfológica y el universo cromático logran un resultado extraordinario", **pero amamos cuando nos dicen:** *"las formas y los colores nos volaron la peluca"*.

¿Como enfrentar
el proyecto
?

MÉTODO DE TRABAJO

Nuestros diseños no son sólo lindos. Nuestros diseños además funcionan.

SITUACIÓN ACTUAL

Entender la necesidad del cliente

PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE MARCA / DISEÑO

A fin de construir el mapa de la marca realizamos la revisión de cada una de las fases estratégicas.

VISIÓN: Proyección general de adónde queremos llegar en un horizonte de tiempo determinado.

VALOR: Aquello que realmente aporta un valor diferencial, que logra distinguirnos y crear una imagen reconocible de nosotros ante los demás.

ESTRATEGIA: Áreas claves para hacer reales nuestro concepto.

ATRIBUTOS: Describen las cualidades tangibles que tenemos que tener para existir, la visión, los valores y propósito de la marca.

Con la información relevada
desarrollamos la marca / diseño analizando las propuestas
desde el punto de vista emocional y racional

ESTRATEGIA DE MARCA

ESENCIA DE MARCA

Análisis Emocional
Racional.

FUNCIONAL
Beneficios tangibles
del producto o servicio.

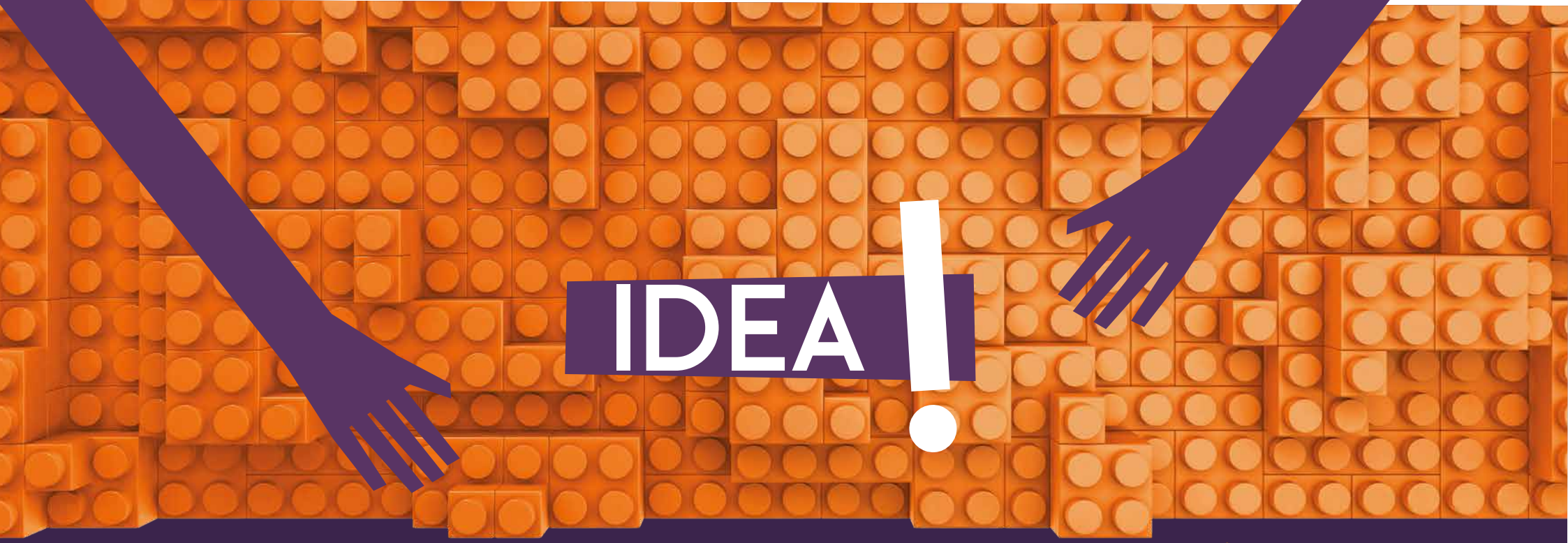
EMOCIONAL
Beneficios percibidos
del producto o
servicio.

REASON TO BELIEVE
Características reales
que hacen creíble el
beneficio funcional.

PERSONALIDAD
Características
actitudinales de la
marca. Que
la identifican.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Alineación de los objetivos de la marca y los de la empresa



MANOS A LA OBRA

Propuestas de diseño

Definidos los objetivos de la marca desarrollamos gráficamente nuestras propuestas, con testeos de eficacia morfológica, sensorial, semántica y funcional según el proyecto, para lograr cumplir los objetivos de negocio.

Enamorá
con tu marca.

PORTAFOLIO

UN RESUMEN DE
NUESTROS TRABAJOS

BeneVia

wasil®

EL PASO GROUP

MAKING BRANDS WALK

- PACKAGING
- BRANDING
- CONSULTORÍA EN DISEÑO & IMAGEN DE MARCAS

LO MÁS IMPORTANTE: TRABAJAMOS CON PASIÓN EN TODO LO QUE HACEMOS Y NUESTROS DISEÑOS FUNCIONAN!

- PACKAGING
- BRANDING
- CONSULTORÍA EN DISEÑO & IMAGEN DE MARCAS

Hay equipo!

PACKAGING BRANDING CONSULTORÍA
EN DISEÑO & IMAGEN DE MARCAS

GROUP

EL PASO

20 AÑOS MAKING YOUR BRANDS WALK

mail info@elpasogroup.com.ar - **web** www.elpasogroup.com.ar - **blog** tendenciascreativas.com.ar